

Bình Dương, ngày 12 tháng 12 năm 2011

BÁO CÁO CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ NĂM 2010

CÔNG TY CỔ PHẦN CÔNG NGHỆ SINH HỌC - DƯỢC PHẨM ICA

I. Đánh giá tình hình hoạt động giai đoạn 2009 - 2010

1. Hoàn tất việc ký kết và chính thức bắt tay hợp tác giữa ICA với nhà phân phối quốc tế hàng đầu DKSH. Nhãn hiệu nổi tiếng – Thuốc Bỏ Mắt TOBICOM – đã trở thành duy nhất đầu tiên được sản xuất và thuộc sở hữu bởi một công ty Dược phẩm trong nước – ICA, nằm trong danh mục phân phối toàn quốc của DKSH. Kết quả tăng trưởng của năm 2009 - 2010 cho thấy rằng hai bên cần tăng cường hợp tác để phát triển mạnh mẽ doanh thu trong năm 2011-2012 và nhanh chóng bổ sung thêm các dạng bào chế mới (thuốc nhỏ mắt) đi đôi với việc kiểm soát lợi thế thị phần. Trong tương lai lâu dài hai bên có thể cùng hợp tác để phát triển tại các quốc gia khác trước hết ưu tiên khối ASEAN.
2. Hoàn tất chuyển nhượng 100% vốn và sở hữu toàn bộ nhà máy Ranbaxy Vietnam (RVCL) từ chủ sở hữu trước đó (Hà Lan) sang ICA. Toàn bộ cơ ngơi, đội ngũ nhân sự lâu năm, 05 nhãn hiệu bao gồm 18 sản phẩm (trong đó có một số nhãn hiệu toàn cầu) đã có mặt tại thị trường Việt Nam gần 8 năm qua giờ đây vĩnh viễn thuộc sở hữu và khai thác của ICA. Mục tiêu sau khi tái cấu trúc về tài chính cũng như kỹ thuật, nhà máy này sẽ gia tăng gần như tối đa năng lực sản xuất các sản phẩm hiện hữu cũng như thúc đẩy đưa vào sản xuất thêm nhiều sản phẩm kháng sinh Cephalosporine thế hệ mới (3&4) cũng như bắt đầu tiến hành nghiên cứu nhóm thế hệ thứ 5 từ những tập đoàn hàng đầu Nhật Bản.
3. Hoàn tất đầy đủ các thủ tục pháp lý việc ICA sở hữu 99,99% ICVN – một trong những công ty thành viên trước đây và hơn thế nằm trong nhóm các công ty Dược phẩm tư nhân đầu tiên và hàng đầu tại Việt Nam với 15 năm kinh nghiệm trong lĩnh vực phân phối dược phẩm. Mối quan hệ sâu rộng của ICVN là một trong những thế mạnh để qua đó hàng năm năng lực trúng thầu cung cấp nhiều sản phẩm đặc trị cho hệ thống bệnh viện toàn quốc luôn ổn định và vững vàng. ICVN còn sở hữu đội ngũ nhân viên nhiệt tình trung thành lâu năm và làm việc hiệu quả tạo tiền đề phát triển vững mạnh trong tương lai mảng phân phối cho các nhãn hiệu từ ICA/ICA Rx cũng như xây dựng một mô hình tương tự DKSH/Zullig Pharma đón đầu một thời kỳ mới của thành viên WTO.



Biotechnological & Pharmaceutical

4. Tổ chức và tham gia đầy đủ các cuộc họp của HĐQT để giải quyết và ra các quyết định phù hợp, kịp thời đối với các hoạt động sản xuất, kinh doanh của Công ty năm 2009 – 2010. Phát huy tính độc lập cũng như hỗ trợ Ban điều hành trong công tác quản trị, điều hành hoạt động công ty, mục tiêu đào tạo đội ngũ quản trị kế thừa trong tương lai.
5. Mở rộng hợp tác quốc tế với các tập đoàn dược phẩm hàng đầu thế giới và trong khu vực như Mỹ/EU/Nhật Bản, bám sát mục tiêu phát triển lâu dài của ICA, mở rộng thị trường phân phối trong khu vực ASEAN ngay khi có cơ hội thuận lợi.

II. **Đánh giá bức tranh toàn cảnh tập đoàn ICA**

1. Tình hình Kinh tế, Tài chính, Chứng khoán: một thực tế là nửa năm 2010 và hầu như toàn bộ năm 2011, kinh tế Việt Nam cũng như toàn cầu kể cả Mỹ, Nhật, châu Âu đều rơi vào tình trạng khó khăn khá nghiêm trọng. Nhật Bản gặp khủng hoảng đối với các nhà máy điện hạt nhân kéo theo nhiều hệ lụy khiến nền kinh tế thứ 2 toàn cầu thời điểm đó đã tụt hạng xuống vị trí thứ 3 hiện nay. Mặc dù đang từng bước khắc phục hậu quả và kinh tế dần ổn định tuy nhiên nội tại kinh tế Nhật Bản vẫn còn nhiều vấn đề và diễn biến phức tạp, điển hình là tính ổn định chính trị và việc đồng Yên quá mạnh. Hoa Kỳ được biết đến như lần đầu tiên trong nhiều thập kỷ, gặp phải nhiều loại “khủng hoảng”, đặc biệt nhiều tháng qua các cuộc “nội chiến” – chiếm phố Wall, đánh Washington DC...rầm rộ trên toàn thế liên bang cường quốc số 1. Mặc dầu tỉ lệ thất nghiệp đã phần nào cải thiện những tháng vừa qua, tuy nhiên bức tranh kinh tế chung của Hoa Kỳ vẫn còn nhiều bất ổn và ở nhiều tiểu bang các nhà bank vẫn tịch thu hàng loạt căn nhà cùng lúc để bán tháo dạng “bán sỉ” với giá trị chỉ còn 10% thực tế nhưng cũng không phải dễ dàng gì. Châu Âu bây giờ được biết đến với nhiều quốc gia bị phá sản ở cấp độ nhà nước (failed states), số phận đồng tiền chung EUR chưa khi nào mong manh như hiện nay. Việt Nam phần nào đó nội tại còn nhiều yếu kém cộng thêm những ảnh hưởng bất lợi đến từ bên ngoài đã làm cho nền kinh tế hết sức nan giải, tỉ lệ tăng trưởng thấp, lạm phát gia tăng liên tục, ngân hàng tài chính chứng khoán đất đỏ về chi phí nhưng chất lượng lộn xộn và hơn thế dường như không thể điều tiết nổi. Nhiều công ty chứng khoán đã bị phá sản và nhiều công ty đã niêm yết phải rút niêm yết và nhiều công ty không xác định được thời điểm để có thể niêm yết. Hoạt động bất động sản cũng là một thực thể quan trọng trong nền kinh tế nhưng năm qua có nhiều công ty đóng cửa hoặc điều chỉnh chi tiêu giảm đến nhiều chục lần so với kế hoạch đề ra và hiện nay đều phá giá để mong bán được sản phẩm nhưng cũng hết sức ế ẩm. Ba ngân hàng TMCP đầu tiên bị sáp nhập theo hình thức “tự nguyện” có chủ trương, tiếp theo có thể lên đến cả chục ngân hàng khác tương tự cùng chung “số phận”, qua đó cho thấy điểm tốt là đang có thay đổi về cấu trúc toàn bộ hệ thống kinh tế đất

nước nhưng điểm yếu là mọi việc đôi khi quá trễ và phải trả giá đắt cũng như cần vài năm nữa mới đi vào chu kỳ phát triển mới.

2. Tình hình chung nền công nghiệp Dược: chắc chắn với những khủng hoảng vĩ mô trên đây, mọi nền công nghiệp quốc gia đều bị ảnh hưởng theo. Dự báo 2011, dân số là 87 triệu người – GDP 113 tỷ USD – bình quân thu nhập đầu người chỉ mới 1.300 USD. Các chuyên gia quốc tế nhận định Việt Nam vẫn thuộc nước có thu nhập trung bình. Một nền kinh tế còn nhiều khó khăn, thu nhập còn thấp thì chi phí Y tế và Dược phẩm không thể cao được. Hệ thống bệnh viện hầu hết bị quá tải vì thiếu cơ sở điều trị và yếu kém về quản trị nói chung từ bác sĩ đến bệnh nhân. Dược phẩm thực chất vẫn phụ thuộc vào hàng nhập ngoại, đặc biệt các sản phẩm điều trị đều do các tập đoàn đa quốc chi phối, do nội lực các công ty trong nước còn yếu, bên cạnh đó việc hỗ trợ đầu tư của nhà nước còn manh mún nên chưa thể hình thành một nền công nghiệp Dược phẩm cũng như dịch vụ Y tế hoàn hảo lớn mạnh trong tương lai gần.
3. ICA thuộc nhóm những công ty tiên phong trong lĩnh vực Dược phẩm Việt Nam, trước hết là biết làm nhãn hiệu, tổ chức marketing truyền thông nhưng chuyên nghiệp, dám khai phá cả thị trường nhà thuốc và bệnh viện với những chi phí không hề nhỏ của những giai đoạn ban đầu. Bước chân vào lĩnh vực sản xuất đầu tiên trong nhóm các công ty tư nhân, với điều kiện cơ sở trang thiết bị được đầu tư hết sức quy mô và chuẩn mực quốc tế, tiên phong trong chuyển giao công nghệ và mua bán quyền nhiều sản phẩm khó với công nghệ cao để sản xuất phục vụ trong nước. Nếu những năm vừa qua điều kiện kinh tế toàn cầu không khủng hoảng trầm trọng và/hoặc khủng hoảng Việt Nam thực sự phát triển ổn định lành mạnh thì giá trị thị trường của tập đoàn ICA có thể đã đạt đến 200 triệu USD. Qua đó những chỉ tiêu mà ICA đã và đang hoàn thành của năm 2010 – 2011 thực chất đã hết sức khả quan nếu không muốn nói là kỳ tích trong tổng thể kinh tế chung và công nghiệp Dược phẩm thuộc nhóm tư nhân.
4. Về mặt tổ chức nhân sự của tập đoàn ICA: mặc dù có nhiều sự điều chỉnh cắt giảm chi phí trong giai đoạn vừa qua, nhưng hầu hết các vị trí quan trọng đặc biệt ban Quản trị điều hành đều là những nhân sự thâm niên và trình độ chuyên môn cao. Để bước thêm một bước tiến quan trọng trong giai đoạn tới thì đội ngũ quản lý cao cấp của ICA vẫn cần được đào tạo và rèn luyện tốt hơn nữa. Bên cạnh đó là hệ thống báo cáo đặc biệt hợp nhất cả ba công ty thành viên cũng sẽ được HĐQT xem xét chấp thuận một khoản kinh phí cần thiết cho việc nâng cấp và áp dụng phục vụ mục đích chiến lược.
5. Hoạt động sản xuất kinh doanh bắt buộc phải điều chỉnh giảm cho năm 2011 vì tình hình chung của nền kinh tế hết sức bất lợi nhiều mặt, mặc dù toàn thể công ty đã hết sức cố gắng và nỗ lực để năm 2012 sẽ có nhiều thành quả tiến bộ hơn.

Đặc thù của ICA là Dược phẩm và vì vậy cũng vẫn sẽ chỉ tập trung trọng điểm vào lĩnh vực này nhằm xây dựng một tổ chức vững mạnh nhưng nhiều sáng tạo trong giai đoạn mới. Mục tiêu hoàn thiện tăng vốn phục vụ hoạt động và lành mạnh nguồn lực tài chính đảm bảo tăng trưởng cao sẽ được HĐQT kiên định xuyên suốt mọi hoạt động cũng như vượt qua giai đoạn khó khăn sẽ mang lại nhiều lợi ích thiết thực cho nhân viên và nhà đầu tư.

III. Mục tiêu chiến lược tổng thể giai đoạn 2011 - 2012

1. Nhà máy ICA: tập trung vào khai thác tối đa hoạt động sản xuất nội tại, cắt giảm chi phí tối đa như những tháng vừa qua từ đầu năm, điều chỉnh lại kế hoạch phát triển phù hợp tình hình chung và như vậy những sản phẩm hiệu quả thấp sẽ bị loại bỏ tạm thời khỏi danh mục. Nỗ lực đầu tư cho các nhãn hiệu mạnh, kể cả bệnh viện và nhà thuốc, để tận dụng khai thác tối đa năng lực sinh lợi của nhóm sản phẩm trọng yếu này. Tùy thuộc tình hình tài chính dư dả sẽ triển khai thêm một số nhóm sản phẩm mới cho cả sản xuất cũng như nhập khẩu hoặc nhượng quyền.
2. Công ty ICVN: định hướng phát triển trở thành nhà phân phối dược phẩm và thực phẩm chức năng hàng đầu tại Việt Nam, khi kế thừa một lịch sử 16 năm với nhiều mối quan hệ khách hàng trung thành, ở đó rất cần nhiều nhân sự tài giỏi kinh nghiệm và các trợ giúp về kỹ thuật phần mềm chuyên dụng. Như vậy, ngoài việc tiếp thị phân phối các sản phẩm hiện nay của ICA và một số sản phẩm kinh doanh thì ICVN còn rất nhiều cơ hội trở thành nhà phân phối độc quyền cho nhiều sản phẩm nổi tiếng với doanh thu hàng năm nhiều triệu USD từ đối tác nước ngoài. Tuy nhiên, HĐQT sẽ hết sức cân nhắc từng trường hợp cụ thể trong điều kiện mỗi một đầu tư dù nhỏ cũng cần được tính toán kỹ lưỡng.
3. ICA Rx: cải tạo khu vực sản xuất để nâng cao năng lực hoạt động, giảm thiểu chi phí đầu vào thay thế pre-mix bằng API, đặc biệt là đón đầu thời kỳ phát triển mới bằng việc đưa vào nhiều sản phẩm kháng sinh quan trọng Cephalosporine thế hệ 3, 4 & 5. ICA Rx còn có thể tận dụng điều kiện để sản xuất gia công một số sản phẩm đặc thù nhằm khai thác công suất còn dư thừa. ICA Rx cũng có thể hợp tác với Ranbaxy trong việc sản xuất và xuất khẩu đi một số thị trường châu Á thuộc Ranbaxy kiểm soát.
4. Khu đất công nghiệp Mỹ Phước 3: vẫn được nằm trong kế hoạch thành lập liên doanh với các công ty Dược phẩm từ Nhật Bản và/hoặc Hoa Kỳ, trong việc sản xuất cung ứng hàng loạt các loại generic phục vụ điều trị bệnh viện và hệ thống bảo hiểm, cũng như tái xuất cho các thị trường hàng đầu này.



Biotechnological & Pharmaceutical

5. Phát hành riêng lẻ và mục tiêu niêm yết trên HoSE: hoàn thành việc phát hành riêng lẻ cho nhà đầu tư chiến lược cùng ngành nghề Dược phẩm nước ngoài và cán bộ, nhân viên tăng vốn điều lệ lên 168 tỷ đồng, nhằm mục đích bổ sung nguồn vốn kinh doanh và đầu tư của ICA trong thời gian tiếp theo. Thực hiện việc niêm yết ICA khi điều kiện thị trường cho phép. Đề nghị ĐHĐCĐ tiếp tục giao quyền cho HĐQT kiên trì mục tiêu này và cập nhật báo cáo kết quả vào kỳ Đại hội lần tới.

Mong muốn của chúng tôi là sản xuất ra những dược phẩm tốt nhất cho người Việt Nam, chú trọng vào nền công nghiệp trọng yếu không phân tán, trở thành cổ phiếu được nhiều người yêu thích trên sàn giao dịch chứng khoán.

Chúc Đại hội thành công tốt đẹp.

TM. HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ
CHỦ TỊCH
(Đã ký)
NGÔ VĂN TOÀN



www.icabiopharma.com

Lot 10, Street 5, VSIP, Thuan An, Binh Duong, Vietnam

T. +84 (650) 3757 922 F. +84 (650) 3757 921 E. info@icapharma.com