



Biotechnological & Pharmaceutical

## **BÁO CÁO HOẠT ĐỘNG SXKD 2007 VÀ KẾ HOẠCH SXKD 2008**

### **1. BÁO CÁO HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH 2007:**

#### **1.1 Các nhóm sản phẩm chính của Công ty:**

Hiện nay ICA có trên 50 sản phẩm đã được Bộ Y Tế cấp số đăng ký lưu hành trên toàn quốc, Sản phẩm của ICA bao gồm các nhóm:

- Kháng sinh,
- Kháng histamine
- Kháng viêm, hạ nhiệt, giảm đau
- Kháng virus
- Điều trị tim mạch, tiểu đường.
- Hạ Cholesterol
- Điều trị rối loạn cương dương
- Điều trị viêm loét dạ dày, tá tràng và hô hấp
- Thuốc gan mật,
- Thuốc về mắt
- Vitamin - Khoáng chất
- Thuốc về da và tóc.
- Thuốc da liễu
- Công ty ICA có nhà máy đạt tiêu chuẩn WHO-GMP/GSP/GLP tọa lạc tại VSIP chuyên bào chế các dạng viên rắn (viên nén và viên nang cứng) và thuốc cốm. Từ năm 2008 sẽ mở rộng để sản xuất thuốc dùng ngoài (thuốc nhỏ mắt đơn liều- eyedrop monodose).
- Nhà máy KUP (Korea United Pharma) và nhà máy PIP (Phil Inter Pharma) bào chế các sản phẩm dạng viên nang mềm và dùng ngoài (các loại cream) đây là các nhà máy đối tác nước ngoài đã có quan hệ trên 10 năm và sản lượng sản xuất các sản phẩm của ICA chiếm phần lớn.
- Sản phẩm nhập khẩu: Thuốc tiêm và các sản phẩm đặc thù khác.

Các nhóm sản phẩm của ICA được sản xuất dưới nhiều dạng: Viên nén, viên nén bao phim, viên nang cứng, viên nang mềm, thuốc cốm, thuốc kem.... với nhiều quy cách đóng gói khác nhau. Mẫu mã bao bì được thiết kế đặc biệt, chất liệu tốt đảm bảo yêu cầu bảo quản chất lượng theo tiêu chuẩn quốc tế.



Biotechnological & Pharmaceutical

## 1.2 Sản lượng sản phẩm sản xuất năm 2007:

STT	Dạng sản phẩm	Đơn vị tính	Năm 2007	Năm 2006	% (+)/(-)
1	Viên nén	Viên	48.609.168	12.441.384	390,70%
2	Viên nang cứng	Viên	38.616.880	23.016.880	167,77%
3	Thuốc cốm	Gói	2.080.820	1.070.940	194,29%

## 1.3 Doanh thu, lợi nhuận thuần từ hoạt động kinh doanh năm 2007:

ĐVT : Ngàn đồng

Chỉ tiêu	Năm 2007	Năm 2006	% (+)/(-)
Tổng doanh thu thuần	274.548.712	81.910.710	335,18%
* Hàng do ICA sản xuất	148.232.699	54.973.305	269,64%
* Hàng kinh doanh và nhập khẩu	126.316.013	26.937.405	468,92%
Lợi nhuận từ hoạt động sản xuất kinh doanh	93.887.216	16.136.176	581,84%
Lợi nhuận khác	0	- 503.174	
Lợi nhuận trước thuế	93.887.216	15.633.002	600,57%
Lợi nhuận sau thuế	86.535.294	14.460.527	598,42%

## 1.4 Về hoạt động sản xuất:

- Duy trì sản xuất nhà máy ổn định, khai thác tối đa công suất vận hành của máy móc thiết bị, tránh lãng phí thời gian
- Có hệ thống máy móc và quy trình sản xuất hiện đại, được đầu tư và thiết kế theo tiêu chuẩn của Châu Âu
- Hoàn thiện hệ thống các quy trình hướng dẫn vận hành, bảo dưỡng, an toàn, phân tích, quy trình phối hợp sản xuất giữa các đơn vị trong nhà máy.
- Hoàn chỉnh hệ thống định mức tiêu hao nguyên vật liệu cho sản xuất tại nhà máy. Đây là cơ sở để ra các biện pháp giảm tiêu hao và hạ giá thành sản phẩm.
- An toàn lao động được thiết lập và nâng cao và chú trọng hàng đầu.

## 1.5 Về hoạt động kinh doanh, phân phối sản phẩm:



Biotechnological & Pharmaceutical

- Thực hiện công tác bán hàng đảm bảo tiêu thụ 95% sản lượng sản xuất. Theo dõi sát thị trường được phẩm trong và ngoài nước, tình hình nhập khẩu tồn kho thành phẩm để ra chính sách giá phù hợp.
- Hoàn chỉnh các văn bản pháp lý như chính sách bán hàng, quy chế đại lý, quy chế kinh doanh. Hoàn thiện hợp đồng bán hàng, hợp đồng đại lý
- Tổ chức Hội nghị khách hàng nhằm lắng nghe ý kiến phản hồi từ khách hàng, hoàn thiện dần công tác kinh doanh của công ty và tạo mối liên hệ chặt chẽ với các khách hàng tiềm năng
- Tiến hành xây dựng và mở rộng kênh phân phối, các đại lý độc quyền hội đủ những quy định của công ty đề ra, chú trọng đến khâu tiêu thụ tại các bệnh viện lớn trong cả nước, thiết lập mạng lưới phân phối tại các quận huyện trọng điểm trong thành phố.
- Định hướng Marketing các nhãn hiệu hàng đầu và nhóm sản phẩm ưu tiên nhằm tối đa năng lực bán hàng và mở rộng nhiều chủng loại sản phẩm của cùng một nhãn hiệu tạo điều kiện cho việc tung ra thị trường thêm nhiều sản phẩm quan trọng tiềm năng khác.

## 2. KẾ HOẠCH SẢN XUẤT KINH DOANH 2008:

### 2.1 Kế hoạch Sản xuất kinh doanh năm 2008:

- Dựa vào những thành tích của Công ty đã đạt được trong nhiều năm qua, thực lực của công ty và những điểm mạnh, điểm yếu.
- Do một số ảnh hưởng từ thị trường tài chính toàn cầu và khu vực về tiền tệ, giá dầu, giá vàng, thị trường vốn...
- Ảnh hưởng của lạm phát trên phạm vi toàn cầu và tại Việt Nam đã ảnh hưởng tới tốc độ tăng trưởng kinh tế.
- Điều chỉnh và điều tiết thị trường tài chính, hàng hóa của chính phủ.
- Giá nguyên liệu có ảnh hưởng theo chiều hướng tăng giá.

Công ty ICA xây dựng kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2008 của ICA có điều chỉnh để phù hợp với các điều kiện trên và đảm bảo tính tăng trưởng bền vững của Công ty trong các năm tiếp theo:

### Kế hoạch sản lượng sản xuất năm 2008:

STT	Dạng sản phẩm	Đơn vị tính	Năm 2008	Năm 2007	% (+)/(-)
1	Viên nén	Viên	50.175.723	48.609.168	103,22%
2	Viên nang cứng	Viên	38.845.040	38.616.880	100,59%
3	Thuốc cốm	Gói	2.139.680	2.080.820	102,82%



Biotechnological & Pharmaceutical

## Kế hoạch doanh thu, lợi nhuận năm 2008:

DVT : Ngàn đồng

Chỉ tiêu	Năm 2008	Năm 2007	% (+)/(-)
Tổng doanh thu thuần	338.381.169	274.548.712	123,25%
* Hàng do ICA sản xuất	186.990.593	148.232.699	126,15%
* Hàng kinh doanh và nhập khẩu	151.390.576	126.316.013	119,85%
Lợi nhuận trước thuế	119.482.062	93.887.216	127,26%
Lợi nhuận sau thuế	110.520.907	86.535.294	127,71%

### 2.2 Một số nhiệm vụ chính của Công ty năm 2008:

- Vận hành ổn định , an toàn nhà máy theo những kế hoạch, chiến lược đề ra
- Phát triển những mặt hàng sản phẩm sẵn có và nghiên cứu, phát triển những sản phẩm mới trên thị trường
- Phát triển và mở rộng hệ thống phân phối đại lý trên toàn quốc với những chính sách khuyến mãi thích hợp cùng chính sách giá cả phù hợp với người tiêu dùng
- Đẩy mạnh đầu tư các dự án đa dạng hóa sản phẩm, liên kết với các nhà đầu tư trong việc xây dựng các dự án trọng điểm mang tính chiến lược và lâu dài
- Nâng cao đời sống vật chất và tinh thần của CBCNV bằng những hoạt động mang tính chất thiết thực và có chính sách ưu đãi thích đáng, trọng dụng với nhân tài.

#### Về sản xuất:

- Công ty tiếp tục tập trung sản xuất đưa ra thị trường những sản phẩm đang có thế mạnh về nhãn hiệu và doanh số như: Tobicom, Adagrin, Fortec, Amitase Coxlec....
- Đầu tư thêm vào nhóm các sản phẩm có tiềm năng lớn và sản phẩm của ICA đã có mặt trên thị trường như: Nhóm tim mạch, đái tháo đường, kháng viêm giảm đau thế hệ mới, cholestrol....
- Nghiên cứu và chuyển giao các sản phẩm đang nhập khẩu về sản xuất tại nhà máy ICA.
- Hợp tác với đối tác lớn nước ngoài để mua lại nhãn hiệu hoặc/và dây chuyền sản xuất.

#### Về kinh doanh:

- Tiếp tục duy trì và phát triển nhóm các sản phẩm đã rất có uy tín và thành công tại thị trường Việt Nam do 2 nhà máy hợp tác của ICA sản xuất tại VSIP: Homtamin Ginseng, Hirmen, Bretam, Alka Kogina, Korean Ginseng, Fortec A....
- Tập trung khai thác các sản phẩm nhập khẩu từ nước ngoài: Eganin, Pho-L, Fortec-L, Kyolic và các sản phẩm thuốc tiêm khác.



*Biotechnological & Pharmaceutical*

**Về hoạt động Marketing:**

- Xây dựng chiến lược tiếp thị và giới thiệu các sản phẩm do ICA sản xuất và kinh doanh phù hợp với từng thời điểm của thị trường và nhu cầu của các bệnh viện.
- Phát triển hệ thống nhà thuốc được phối hợp cùng với các nhà phân phối để xây dựng nhãn hiệu và hình ảnh sản phẩm của Công ty.

**Về hoạt động bán hàng và phân phối:**

- Phối hợp chặt chẽ với các nhà phân phối chính của công ty để thúc đẩy quá trình bán hàng tới các bệnh viện, đại lý, phòng mạch trên toàn quốc.
- Xây dựng lại chính sách bán hàng và kênh phân phối cho phù hợp với điều kiện phát triển của Công ty và tình hình kinh tế tài chính hiện nay của Việt nam.

Trên đây là toàn bộ báo cáo hoạt động sản xuất kinh doanh năm 2007 và dự kiến kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2008 của Công ty Cổ phần Công nghệ sinh học – Dược phẩm ICA.

Xin ý kiến thảo luận biểu quyết của Đại hội.

Trân trọng kính chào.

**TM. HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ  
CHỦ TỊCH  
NGÔ VĂN TOÀN**